

Выдвижение работы на ведущую позицию в системе ценностных ориентаций определяет специфику направленности личности женщин-предпринимателей.

Таким образом, проблема женского лидерства по-прежнему остается очень актуальной. Однако какие бы споры ни велись вокруг этого понятия, значимость феномена женского лидерства не может быть проигнорирована в современном мире. Сегодня актуально не то, может ли женщина быть лидером, а то, как, в рамках каких стратегий реализация лидерских качеств женщин может быть наиболее эффективной. Решение этого вопроса важно не только для женщин, но и для всего общества, если оно не стремится лишать себя лидерского потенциала этой большой социальной группы.

**Черный Н.**  
НТУ «ХПИ»

## **ТЕЗИСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Мы живём в эпоху перехода от индустриальной фазы экономической общественной формации к постиндустриальной. Этот переход означает:

1. Коренную смену производственных технологий: от участия человека в процессе тиражирования образца к полной автоматизации процесса тиражирования. Человеку в новом экономическом укладе остаётся производительная деятельность лишь по производству образцов, а также уникальных товаров и услуг. Эта деятельность, прежде всего, связана с производством дигитального и мотивационного продукта.

2. Коренная смена производственных технологий (производительных сил) означает коренную смену производственных отношений. Новый технологический уклад диктует новый социальный уклад и новую систему базовых ценностей. Источником власти в новом обществе оказывается обладание не средствами производства, а уникальными информационными ресурсами, структурами связей и человеческих контактов (сетями).

В рамках новых производственных отношений оформились основные классы современного общества:

– корпоратократія, влада якої держиться на владенні административним ресурсом в корпораціях, інтегральних системах організації людей;

– постіндустріальні виробники, незалежність і – при об'єднанні – влада яких держиться на здатності виробити унікальні інформаційні ресурси і володінні ними;

– консьюмеріат – низовий клас суспільства, що споживає блага, вироблені пануючими класами в межах, визначених пануючими класами;

– торгова аристократія, влада якої держиться на контролі мереж просування товарів консьюмеріату;

– нетократія, влада якої базується на формуванні і управлінні мережевими структурами організації людей.

4. Соціальна структура постіндустріального ладу суспільства визначається діалектичним взаємодією цих класів. Інтегруючу роль в цій структурі виконують, конкуруючи між собою, корпоратократія і нетократія. Кожен з цих класів пропонує свою соціальну модель організації суспільства.

5. Процес розпаду індустріального ладу супроводжується жорсткою класовою боротьбою корпоратократії проти паразитических класів. Корпоратократія веде антагоністичну боротьбу на знищення буржуазії, бюрократії і бюджетних паразитів в світовому масштабі. Нетократія, постіндустріальні виробники і торгова аристократія займають в цій боротьбі в наше час нейтральну позицію.

**Чорнобасва О. А.**  
НМетА України

## **ДЕМОРАЛІЗАЦІЯ МОЛОДІ ЯК ПЕРЕШКОДА НА ШЛЯХУ ДО РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО УКРАЇНИ**

Однією з проблем, що заважає розвитку України, є деморалізація суспільства. Відносини у суспільстві, а також рівень розвитку країни завжди спираються на моральні цінності людини. Андре Моруа писав: «Моральні цінності – не безглуздий винахід старезних моралістів. Вони тому й називаються цінностями, що без них неможливі ні подальший розвиток суспільства, ні щасливе життя».